**Mediengestaltung – Studienarbeit**

Das Projekt befasst sich mit unserem gemeinsamen Hobby Schach, für welches wir herausfinden wollen, welcher Bereich durch digitale Tools bereichert werden kann.

Inhaltsverzeichnis

[Dokumentation der Recherche 2](#_Toc76461282)

[1. Nutzerinterviews 2](#_Toc76461283)

[**1.1.** **Fragen & Ergebnisse** 2](#_Toc76461284)

[2. Möglichkeitsfeld 4](#_Toc76461285)

[3. Ideenfindung 5](#_Toc76461286)

[**3.1.** **Brainstorming** 5](#_Toc76461287)

[**3.2** **Ideenbögen** 5](#_Toc76461288)

[4. Marktanalyse 6](#_Toc76461289)

[**4.1.** **Als Tabelle** 6](#_Toc76461290)

[**4.2.** **Als Tortendiagramm** 7](#_Toc76461291)

# **Dokumentation der Recherche**

Zu Beginn des Projekts muss sich ein tieferer Einblick in die Thematik erlangt und eine Übersicht des Marktes geschaffen werden. Hierfür werden hauptsächlich Nutzerinterviews und eine grobe Analyse der bereits verfügbaren Tools durchgeführt.

# **Nutzerinterviews**

Um ein möglichst großes Spektrum an Perspektiven zu erhalten, werden die Befragten aus unterschiedlichen Gruppen gewählt. Folgende Personen werden interviewt:

* Schachanfänger (*2x*)
* Hobbyspieler (*2x*)
* Veteran (*1x*)

Ziel der Befragung ist es, aus den vier vielfältigen  
Antwortbögen ein Möglichkeitsfeld zu bestimmen.

## **Fragen & Ergebnisse**

Im Folgenden werden alle Fragen der Interviews aufgelistet und eine zusammenfassende Übersicht der Antworten gegeben. Die einzelnen Interviews sind dem Projektordner beigelegt.

**Einführungsfragen:**

Diese Fragen sollen die generelle Beziehung der interviewten Person zum Thema Schach herausfinden.

Beherrschen Sie die Schachregeln?

Alle Interviewpartner gaben an, die Schachregeln zu beherrschen.

Wie oft spielen Sie Schach?

Hier variierten die Antworten stark von „zweimal pro Jahr“ bis „Sieben Stunden in der Woche“.

Besitzen Sie ein eigenes Schachset?

Alle Interviewpartner gaben an, mindestens ein eigenes Schachset zu Besitzen.

Wie viele Personen kennen Sie, die regelmäßig Schach spielen?

Hier kristallisierte es sich schnell heraus, dass es jeweils nur eine geringe Anzahl potenzieller Schachgegner im persönlichen Umfeld der Interviewpartner gibt.

**Spezifizierungsfragen:**

Diese Fragen sollen die Umstände, das Umfeld und die Art und Weise des Schachspiels des Interviewpartners feststellen.

Wo spielen Sie am liebsten Schach?

Alle Interviewpartner gaben an entweder zuhause oder online Schach zu spielen.

Spielen Sie immer am selben Ort Schach?

Es stellte sich schnell heraus, dass die Schachspielorte nicht, beziehungsweise nur sehr wenig variieren.

Spielen Sie immer gegen dieselben Gegner?

Personen, welche nicht online gegen zufällig zugeteilte Spieler spielen gaben an, immer gegen dieselben Gegner zu spielen.

Kennen Sie verschiedene Eröffnungen/Verteidigungen?

Nur die Schachaffinen Befragten gaben an, verschiedene Eröffnungen beziehungsweise Verteidigungen zu kennen.

Würden Sie einem Schachclub beitreten?

Keine der interviewten Personen gab an, in absehbarer Zukunft einem Schachclub beitreten zu wollen.

**Offene Fragen:**

Diese Fragen sollen die Bedürfnisse und Wünsche der Befragten eruieren.

Was vermissen sie am meisten an Ihrem Schachset?

Bei dieser Frage gab es keine klare Antwort. Jede der befragten Personen nannte unterschiedliche Punkte, welche Sie an Ihrem jetzigen Set missen.

Was gefällt Ihnen am meisten an Ihrem Schachset?

Hierbei wurden Optik und Funktionalität als Hauptpunkte genannt.

Was vermissen Sie am Schachspiel generell?

Der Großteil der Befragten gab an, dass es schwierig sei, Spielpartner in der Nähe zu finden.

Was gefällt Ihnen am Schachspiel generell?

Strategie und Logisches Denken sind die Kernkonzepte, welche Spieler zum Schach bringen.

Wie finden Sie online Schach?

Online-Schach wird für seine digitalen Möglichkeiten, wie eine Spielanalyse und Verfügbarkeit geschätzt. Allerdings wird der fehlende persönliche Kontakt stark kritisiert.

# **Möglichkeitsfeld**

Aus der Befragung geht hervor, dass es zwar eine deutliche Nachfrage für eine lokale Vernetzung im Bereich Schach gibt, allerdings kein aktuelles Angebot.

Dies hat uns zu unserem Möglichkeitsfeld „Lokale Vernetzung – Schach“ gebracht.

Unser Ziel ist eine Erweiterung der zwar schon bestehenden, jedoch schwach ausgebauten, lokalen Infrastruktur im Bereich Schach. Diese soll neben der weit ausgebauten virtuellen Schachwelt nicht nur auf Vereine und Turniere begrenzt sein, sondern für Schachspieler allen Alters und Spielniveaus angeboten werden.

# **Ideenfindung**

## **Brainstorming**

Bereits zu Beginn des Brainstormings wurde klar, dass sich die meisten Ideen auf die Vernetzung der lokalen Schachcommunity abzielten. So wurden Ideen wie eine Art „Schach-Tinder“ oder ein lokaler Schach-Gruppenchat genannt. Aber auch Vorschläge wie ein Terminkalender für anstehende Turniere oder eine Schach-Club Liste in welcher lokale Schachvereine aufgelistet und bewertet werden können kamen vor.

Doch nicht nur Vernetzende Funktionen, sondern auch grundlegende Funktionen, wie eine Lern-App oder eine simple Online-Spielfunktion wurden als mögliche Ideen aufgenommen. Auch die Möglichkeit lokale öffentliche Schachbretter zu finden oder zu registrieren war ein Vorschlag, welcher initial viel Zustimmung erhielt.

Die letztliche Evaluation der verschiedenen Ideen und Vorschläge wurde mittels eines Voting-Systems durchgeführt, bei der jeder drei Stimmen erhielt, welche beliebig gesetzt werden durften.  
Ob dabei alle Stimmen auf eine Idee, oder ob sie auf verschiedene Vorschläge aufgeteilt wurden, durfte dabei frei gewählt werden

## **Ideenbögen**

Die drei Vorschläge mit den meisten Stimmen, wurden weiter ausgeführt und die genaueren Details in Form von Ideenbögen festgehalten. Folgende Ideen wurden dabei formuliert:

* Tinder für Schach
* Schachbrettfinder
* Lokaler Gruppenchat aller registrierter Schachspieler

Die einzelnen Ideenbögen sind dem Projektordner beigelegt.

# **Marktanalyse**

Um einen Überblick der bereits bestehenden Situation auf dem Markt erlangen, wurde eine Übersicht über die Top 50 Schach-Apps im Google-Play-Store erstellt.

Dabei stellte sich heraus, dass es zwar einen Überschuss an Spiel- und Lernapps gibt, allerdings noch keine Apps für die lokale Spielersuche, das Finden öffentlicher Spielfelder oder das Koordinieren der lokalen Schachgemeinschaft .

Da eine zentrale App-Idee also nicht nur eine, sondern gleich drei Marktlücken im Google-Play-Store füllen würde, haben wir uns entschlossen, die drei Hauptideen der Ideenbögen in einer App zu kombinieren, um so ein Tool mit einem möglichst breiten Funktionsspektrum dem Benutzer anbieten zu können.

## **Als Tabelle**



## **Als Tortendiagramm**